



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Siantiani
NIM : 2015-11-001
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP NIAT BELI ULANG
KONSUMEN MELALUI KEPERCAYAAN PADA
INDUSTRI BELANJA ONLINE

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Jakarta, 11 Februari 2020
Dosen Pembimbing

(Dr.Hasyim SE,MM,M.Ed)